

Wellness economy e marketing del benessere il 12 luglio al giardino dei lettori della biblioteca con Paola Rizzitelli

scritto da Redazione | 9 Luglio 2021



Lunedì 12 luglio alle ore 19.00, nell'ambito degli appuntamenti culturali di **ONE - Orvieto Notti d'Estate 2021**, la **Fondazione per il Centro Studi Città di Orvieto** presenta il libro **"Il marketing del Benessere. Il cambiamento necessario per una nuova economia"**, con la partecipazione dell'autrice **Paola Rizzitelli**, esperta del settore, iniziativa che sarà occasione per

discutere della **Wellness Economy**, l'Economia del Benessere, e delle sue possibilità di rilancio. L'evento, che vedrà la presenza di **Liliana Grasso, presidente della Fondazione**, e sarà moderato dal **giornalista Alessandro Maria Li Donni**, si svolgerà al **DIGIPASS, Giardino dei Lettori della Nuova Biblioteca Pubblica "Luigi Fumi" in Piazza Febei, 1**.

L'autrice, esperta di marketing, comunicazione e pubbliche relazioni, arriva sul territorio umbro dopo aver vissuto in **varie regioni d'Italia** ed aver sperimentato, sulla sua persona, il **cambiamento** come forma di **sviluppo**, e le **sinergie del Benessere** come strumento di **prevenzione**. In collaborazione con la **Fondazione per il Centro Studi della Città di Orvieto**, proporrà una riflessione sulle nuove opportunità di sviluppo che proprio l'area **Benessere** può offrire. Insieme, stanno progettando un **percorso di formazione teorico-pratico** sul tema, a supporto del **rilancio strategico dell'economia del territorio**, valorizzando le sue **risorse e professionalità**. In un'epoca di cambiamento, come quella che stiamo vivendo, siamo chiamati a riesaminare il concetto stesso di **Benessere**, la percezione del suo significato e degli stili di vita necessari a garantirlo. Il Benessere nelle sue declinazioni di **"fisico, mentale, ambientale, relazionale e spirituale"** concorre a creare **individui sani**, ad alzare le **difese immunitarie**, a prevenire la **malattia**.

Sempre più imprese e professionisti appartenenti alla **Wellness Economy** - che coinvolge settori del **food, beauty, hospitality**, ma anche dei centri **benessere**, della **medicina preventiva**, del **mondo olistico** e del **sano stile di vita** e del **turismo** - stanno infatti capendo che il Benessere è il frutto di una **co-produzione** fra chi offre e chi sceglie un prodotto o un servizio, in grado di portare un miglioramento, o di mantenere una condizione di salute globale.

Il libro **"Il Marketing del Benessere"**, che vede la prefazione di **Claudio Pagliara**, medico oncologo e presidente dell'Associazione La Medicina Olistica, propone una **nuova visione del marketing**: non più ad appannaggio esclusivo di un **commercio aggressivo** che manipola gli acquisti, ma come strumento di **guida alla scelta migliore** per la **salute** e il **Benessere dell'individuo e della collettività**. Per fare questo propone di ristrutturare un **marchio (re-branding)**, di applicare un nuovo processo strategico finalizzato allo **scambio di valore** e alla **sinergia** sia territoriale sia intersettoriale.

I partecipanti saranno accolti da un **welcome drink** con i prodotti del territorio.

È gradita la prenotazione: corsi@orvietostudi.it; tel. **0763.341795** (dal lunedì al venerdì, ore 9-13). Per info paola@sinergieperilbenessere.com

Per garantire spazi congrui alle misure di sicurezza sarà accolto un numero massimo di sessanta partecipanti.

Per maggiori informazioni <https://sinergieperilbenessere.com/>