

Riccardo Marcelli, Cisl Umbria, “anche noi protagonisti delle politiche turistiche vogliamo partecipare a Orvieto capitale italiana della cultura 2025

scritto da Redazione | 30 Maggio 2022



Orvieto si candida a “Capitale Italiana della Cultura” per l’anno 2025 e la notizia suscita entusiasmo nella Cisl Umbria. **Riccardo Marcelli**, segretario regionale confederale ma anche per la Cisl coordinatore dell’area sindacale territoriale Terni - Orvieto, vede in questo un’opportunità di sviluppo. *“Entro il 13 settembre - afferma il segretario - dovrà essere presentato il dossier di candidatura, che comprende il progetto culturale della durata di un anno. Sarebbe opportuno - prosegue - che anche il sindacato, oltre alle “articolarzioni sociali e culturali” (invitate ad un coinvolgimento nei giorni scorsi dallo stesso sindaco Tardani) potesse essere protagonista in questa elaborazione, in quanto la cultura di un territorio - come quello orvietano - non può che rappresentare un volano di sviluppo e quindi anche di occupazione di qualità”.*

Ricordando che Orvieto e i comuni dell’alto e basso orvietano fanno parte delle aree interne, Riccardo Marcelli sottolinea come il sostegno a questa candidatura debba arrivare da tutto il territorio, Provincia e Regione comprese. *“Le politiche turistiche - aggiunge il sindacalista - devono basarsi sulla sinergia dell’intero comprensorio. Una sinergia che, proprio per definizione, deve essere bidirezionale: questa, infatti, si deve sviluppare dai più piccoli comuni verso Orvieto, ma anche dal comune capofila verso i pittoreschi campanili che compongono questa parte di Umbria, ricca di storia, tradizione e arte”.* Marcelli ha quindi concluso affermando che *“se lavoreremo tutti verso la stessa direzione comunque sarà una vittoria per il territorio. Per questo, come Cisl, non vogliamo essere solo spettatori, ma protagonisti di un cammino concertativo che abbia ad oggetto lo sviluppo dell’intero territorio orvietano, uno sviluppo che deve essere innovativo, sostenibile e di valore”.*