

La nuova segnaletica turistica è multimediale, interattiva e children friendly con la mascotte “Anna”

scritto da Comune di Orvieto | 23 Luglio 2021



Installata nel centro storico di Orvieto la nuova segnaletica turistica pedonale multimediale e interattiva. Oltre **50 cartelli e plance dotati di Qr code** che, attraverso uno smartphone, rimandano il turista/visitatore alle dettagliate informazioni sui principali monumenti della città. Undici le attrazioni per il momento censite - **Pozzo di San Patrizio, Torre del Moro, Duomo, Museo dell’Opera del Duomo, Museo archeologico nazionale, Museo etrusco “Faina”, Pozzo della Cava, Orvieto Underground, Necropoli del Crocifisso del Tufo, Teatro Mancinelli e Anello della Rupe** - per ognuna delle quali sono presenti le informazioni in italiano e inglese, una suggestiva foto gallery, audio guide in italiano e inglese e una **video guida Lis**, la lingua dei segni. La nuova segnaletica, sfrutta anche le opportunità della **realtà aumentata** per raccontare in maniera moderna e innovativa la città con particolare attenzione rivolta ai bambini e alle loro famiglie. Sui cartelli è infatti presente **Anna**, la **mascotte** in realtà aumentata della Città di Orvieto così chiamata in onore dell’attrice orvietana **Anna Marchesini**. Inquadrando il disegno con lo smartphone, attraverso l’app **Linkar** disponibile sia per IOS che per Android, Anna prenderà vita per raccontare aneddoti e storie su Orvieto.



Cinque i diversi racconti disponibili: in versione **etrusca, esploratrice, turista, medievale e giornalista** per onorare **Luigi Barzini**, il primo inviato speciale della storia del giornalismo italiano anch'esso nato ad Orvieto. Il progetto e la realizzazione della nuova segnaletica è stato curato da **Skylab Studios**, lo studio di comunicazione visiva specializzato in visual marketing interattivo, che ha curato anche del rewrapping della segnaletica pre-esistente che è stata così migliorata e resa più moderna. La traduzione dei testi in inglese è stata invece curata dalla dottoressa **Beatrice Tozzi**. La segnaletica pedonale guida il turista/visitatore lungo tre diversi percorsi suggeriti che, partendo dal Duomo, consentono di raggiungere tutti i principali punti di interesse. Un **percorso est**, identificato con il **colore giallo**, sulla direttrice piazza Duomo-San Domenico - Pozzo di San Patrizio, un **percorso ovest**, identificato con il **colore blu**, sulla direttrice piazza Duomo-San Giovenale, e infine un **percorso** identificato con il **colore viola** che corrisponde al percorso storico-naturalistico dell'**Anello della Rupe**. *“Una segnaletica più elegante e più chiara - ha affermato questa mattina il sindaco e assessore al turismo, Roberta Tardani in occasione della presentazione che si è svolta alla Torre del Moro dove è stato installato uno dei totem informativi - ma soprattutto finalmente anche più moderna e accessibile. Per evitare sprechi di risorse pubbliche, abbiamo mantenuto l'impianto del progetto originario, che però era nato già vecchio e aveva bisogno di essere messo al passo con i tempi grazie alle tecnologie innovative oggi disponibili. La nuova segnaletica mette a disposizione dei turisti un'ampia gamma di contenuti e attraverso la realtà aumentata si rivolge anche ai più piccoli e alle loro famiglie che così potranno andare alla scoperta della nostra città in maniera diversa e divertente. Questo intervento rientra tra quelli previsti nel progetto 'Orvieto, un'esperienza aumentata' cofinanziato dalla Regione Umbria che ci ha permesso anche di realizzare il nuovo piano di marketing territoriale. Prossimo step dello stesso progetto sarà la riqualificazione della segnaletica dei sentieri naturalistici sul territorio e la realizzazione di una app e di una cartoguida con percorsi naturalistici ed esperienziali per cogliere le opportunità del turismo outdoor che rappresentano la nuova tendenza del post Covid”.*

✘ *“Un patrimonio artistico unico nel suo genere - hanno detto **Leonardo Tosoni**, art director di SkyLab, e **Tiziano Crescia**, multimedia designer - meritava di essere accessibile a 360 gradi. Orvieto apre le porte all'innovazione diventando una delle cittadine più interattive e accessibili d'Italia. Una bella sfida recuperare la vecchia segnaletica, evitando inutili sprechi, per trasformarla nel sistema di accoglienza turistica più innovativo presente sul mercato. Turisti, italiani e stranieri, disabili, bambini e famiglie, ora hanno un punto di riferimento presente in tutto il percorso turistico per essere guidati h 24 in più lingue e con strumenti e contenuti multimediali che si adattano alle esigenze di tutti. Grazie ancora all'amministrazione comunale e al sindaco Tardani per aver creduto nell'idea e per aver fortemente sostenuto la necessità di rendere accessibile la città con innovazione e creatività”.*