

Il Comune di Ficulle investe sul turismo, nuovo centro informazioni, logo e sito

scritto da Redazione | 28 Giugno 2021



Il **Comune di Ficulle** inaugura un nuovo **centro di informazioni ed accoglienza turistica** e lo fa nel luogo simbolo del borgo ed ideale porta di accesso al paese: la maestosa **Rocca medievale**. Mediante una serie di schermi e di totem, il nuovo Centro - la cui attività inizierà **lunedì 28 giugno** - offrirà ai visitatori un percorso di scoperta di Ficulle e del suo territorio, delle sue eccellenze e delle esperienze turistiche che esso offre. "Considero Ficulle - ha dichiarato il **sindaco Gian Luigi Maravalle** - un paese in presa diretta con la ripresa. Usciamo da un momento difficile, ma siamo pronti a ripartire presentando le novità nel settore turistico. Anche i privati si stanno organizzando con l'apertura di tre nuove attività di ristorazione".

"Come amministrazione - ha aggiunto il primo cittadino - siamo impegnati dal 2014 per un rilancio del borgo e lo facciamo sulla scorta delle indicazioni pervenute dallo studio di marketing territoriale realizzato dall'**Università degli Studi di Perugia**. Abbiamo messo in campo collaborazioni importanti per avere un confronto e trovare un respiro ampio, dando valore aggiunto ad un territorio come il nostro pieno di potenzialità. In questi ultimi mesi gli sforzi sono stati concentrati a dare sostegno a famiglie ed imprese in difficoltà. C'era bisogno di investire e lo abbiamo fatto".

Ficulle guarda al turismo come volano per la sua economia e in quest'ottica assume rilievo anche il nuovo portale internet www.ficulleturismo.it, realizzato con fondi erogati dal **Ministero dello**

Sviluppo Economico e pensato come uno strumento duttile per la pianificazione del viaggio, prima ancora della partenza, e come sostegno al progetto di sviluppo di un'ospitalità diffusa, attraverso collegamenti diretti alle varie strutture ricettive.

Il claim "**Ficulle, Borgo del belvivere**" è declinato, infatti, attraverso le voci Turismo, Eccellenze, Territorio, Accoglienza e Arte. "Assertivo, rappresentativo e non banale", il logo. Ancora la Rocca, stilizzata e vista dall'alto. Qui, accolti da Chiara ed Elena, due ragazze del **Servizio Civile Universale** selezionate per le loro capacità, rispettivamente videomaking e conoscenza delle lingue straniere, i visitatori potranno ricevere informazioni sul borgo e sul territorio circostante, sulle bellezze storico - artistiche e naturalistiche e sulle esperienze turistiche. Al taglio del nastro e alla presentazione alla stampa, sono intervenuti il sindaco di Ficulle Gian Luigi Maravalle, l'**assessore alla promozione turistica Paola Lanzi** e i referenti della società **Jaspit** che ha curato per conto del Comune la realizzazione di questo Centro informativo multimediale.

Dal **15 luglio** il Centro sarà aperto al mattino, con **orario 10 - 13**, successivamente verrà organizzata l'apertura pomeridiana.