Carta Unica presenta i risultati e l'accordo di co-marketing con Ternitalia

scritto da Comune di Orvieto | 21 Dicembre 2021

Da luglio a dicembre 2021, ovvero da quando sono state riaperte a regime le **vendite di Carta Unica** e attivato il nuovo servizio di **ticketing on line**, sono state **vendute circa 8 mila carte**, un numero superiore a quello registrato nel 2020 (6.500) e tornato ai livelli dello stesso periodo del 2019 che si chiuse complessivamente con circa 14mila tessere vendute in un anno. Degli 8.000 **biglietti 700** quelli che sono stati **acquistati on line**. *"Prendendo in considerazione il periodo dell'anno tra giugno e dicembre in cui si è potuto circolare* – ha spiegato il Presidente di Carta Unica, **Gianluca Polegri** – *nel 2021 le vendite sono tornate ai livelli pre-Covid nonostante siano mancati all'appello moltissimi turisti stranieri, particolarmente avvezzi alle city card e ai servizi digitali, e i viaggi organizzati che in passato hanno sempre privilegiato l'acquisto di Carta Unica grazie alla tariffa agevolata riservata ai gruppi. E' previsto anche un programma di partnership molto integrato con le strutture ricettive, gli esercizi di ristorazione e le agenzie turistiche e la realizzazione di una App rivolta al cittadino/turista in cui si potranno trovare tutti i servizi offerti dalla carta e tutte le funzionalità utili alla visita della città".*
Nello specifico, **a partire dal 1 marzo 2022**, saranno realizzate **quattro carte tematiche al prezzo intero di 14 euro e ridotto di 10 euro**: **Etruschi**, che comprende l'accesso al Museo "Claudio Faina", alla Necropoli del Crocifisso del Tufo, al Museo Archeologico nazionale e ad Orvieto Underground, **Medioevo** (Duomo, Museo Modo, Pozzo di San Patrizio e Torre del Moro), **Musei** (Museo Modo, Museo Faina, Archeologico, Duomo), e **Sotterranei** (Underground,

Pozzo di San Patrizio, Pozzo della Cava e Necropoli). Sempre a partire **dal 1 marzo** 2022 **sarà adeguato** anche **il prezzo della Carta Unica**, fermo ormai da anni (da quando venne introdotto l'euro), che passerà da 20 a 25 euro per il biglietto intero e da 17 a 20 euro per il biglietto ridotto. Nel 2021 sono state inoltre attivate **convenzioni con BusItalia, Guardia di Finanza e Opera Romana Pellegrinaggi**. **Attivo** ora anche l'**accordo di co-marketing con Trenitalia** che **prevede l'acquisto a prezzo ridotto della Carta Unica Orvieto** a chi utilizzerà i treni regionali per arrivare ad Orvieto. La **promozione** è **valida anche per gli abbonati regionali dell'Umbria**. In base a questo accordo **Carta Unica e la Città di Orvieto saranno promossi** non solo **sul sito di Trenitalia** ma anche **sui monitor delle biglietterie self service e sui monitor a bordo dei treni del circuito regionale umbro e delle regioni limitrofe** oltre che nelle **biglietterie delle stazioni dell'Umbria**.

"Grazie al nuovo Consiglio – ha detto il Sindaco e Assessore al Turismo, **Roberta Tardani** – *continua il percorso di valorizzazione e crescita di Carta Unica che come Amministrazione Comunale abbiamo fortemente voluto e accompagnato anche investendo direttamente nel rebranding e nella digitalizzazione di quello che è a tutti gli effetti il principale prodotto turistico della città. Dopo il nuovo sito e la vendita on line, i cui risultati sono già incoraggianti, il terzo obiettivo era ed è quello di ampliare e rendere più efficace la rete di vendita. Va in questo senso l'accordo raggiunto con Trenitalia, per cui ringrazio la direzione regionale, che è frutto anche della costante collaborazione con Sistema Museo che gestisce il Pozzo di San Patrizio, e che ci consentirà di avere a disposizione ulteriori canali di promozione per la nostra città. Stiamo puntando molto sulla digitalizzazione dei nostri servizi turistici – ha concluso – e il nuovo sistema di vendita di Carta Unica permette già oggi di avere a disposizione dati importanti sui flussi e sulle tipologie di turisti che visitano i nostri monumenti così come quelli che possiamo ricavare anche dalle statistiche che quotidianamente abbiamo dalla segnaletica pedonale multimediale. L'auspicio è che, insieme, si possa nel prossimo futuro lavorare sull'analisi di questi dati per orientare strategie, comunicazione e investimenti".*

La direttrice di Trenitalia Umbria, **Amelia Italiano** da parte sua ha ringraziato infine il Comune di Orvieto e l'Associazione Carta Unica dell'opportunità di "*avviare questa collaborazione che ha un orizzonte temporale che va ben oltre il Natale. Un orizzonte che comprende tutto il 2023 e consente di riempire di contenuti più vari, offerte di viaggio rivolte ai turisti ed invogliarli a trascorre ad Orvieto più giornate". "In Umbria, nelle regioni confinanti e in altre regioni italiane, così come all'estero* – ha proseguito – *in questo particolare momento tutti desiderano muoversi ed il turismo di prossimità in sicurezza va a cogliere questa esigenza. Il nostro obiettivo è promuovere una partnership straordinaria. Già sul nostro portale è presente una comunicazione mirata, a cui si aggiunge la rete delle biglietterie e dei self service di Trenitalia. Verso il turismo di vicinanza c'è quindi un orizzonte di Trenitalia che ha creato delle promo interessanti. Con* ***Italia in Tour*** *sono proposti viaggi illimitati a bordo dei treni regionali per 3 giorni a soli 29 euro, oppure 5 giorni a 40 euro, e per i bambini fino a 12 anni lo sconto del 50%, ed poi c'è* ***Junior weekend*** *che, fino al 27 marzo, va viaggiare gratuitamente il sabato e la domenica i bambini fino a 15 anni se accompagnati da un adulto (maggiore di 25 anni) pagante. Per gli abbonati regionali, infine, c'è la promo* ***Viaggia con me*** *che consente all'abbonato di viaggiare gratuitamente su qualsiasi tratta regionale se accompagnato da un possessore del biglietto di corsa semplice valido sulla tratta del viaggio". "Iniziative straordinarie quindi e una Carta Unica valida per un anno che invita a tornare più volte ad Orvieto* – ha concluso – *una città che, è servita ogni giorno da numerose corse regionali, fino a 29 collegamenti nei feriali. E ancora, collegamenti con Perugia e Terni, sia diretti che con cambio, e collegamenti senza cambio con Roma e Firenze. Quindi grandissime opportunità di viaggio per tutti, che soddisfano il bisogno di evadere comune a tutte le persone".*